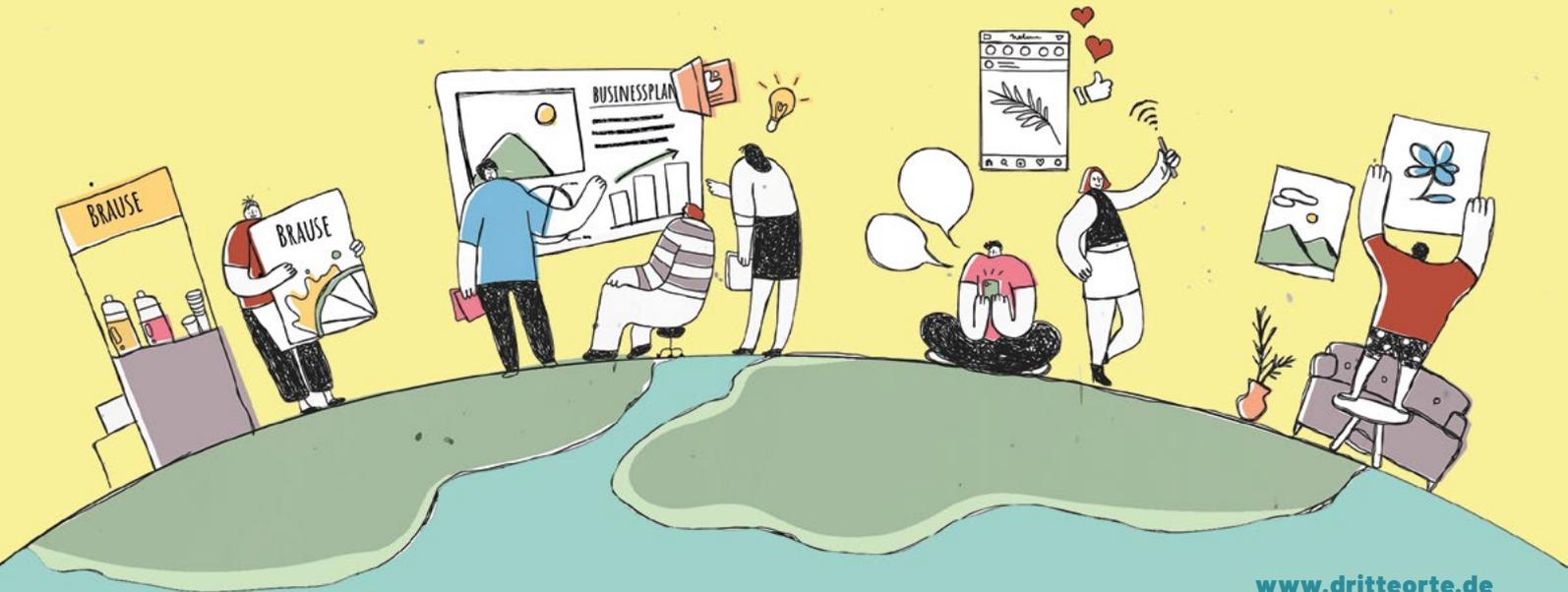


DRITTE ORTE

PROJEKT IDEENBUCH



Herzlich Willkommen in diesem Dritte Orte Ideenbuch!

Du willst die evangelische Kirche aktiv gestalten, hast eine Vision von Gemeinschaft und brennst darauf, diese in die Praxis umzusetzen? Dann hältst du genau das richtige Buch in den Händen.

Es erwartet dich eine inspirierende und kreative Reise, bei der du lernst, deine Idee auf ihre Potenziale zu prüfen, sie weiterzuentwickeln und schließlich erfolgreich umzusetzen.

Verschiedene Tools und Methoden helfen dir, Schritt für Schritt deine Idee zu konkretisieren, zu visualisieren und zu verbessern. Dabei gibt es keine Reihenfolge, an die du dich halten musst. Du kannst in diesem Buch von hinten nach vorne springen, direkt in die Mitte und wieder zurück. Immer dorthin, wo es dich gerade hinzieht.

Du wirst auch Übungen finden, um kreative Blockaden zu überwinden, zu träumen und deine Gedanken zu ordnen. Und das Beste ist, du kannst diesen Prozess immer wieder anwenden, um neue Ideen zu entwickeln und diese in die Tat umzusetzen.

Ob du nun Unternehmer:in bist, engagierte:r Christ:in mit Idee, Künstler:in oder einfach nur deine Kreativität entfalten möchtest – dieses Ideenbuch hilft dir deine Ideen auf eine neue professionelle Ebene zu bringen.

LET THE
Journey
BEGIN :•

START

IDEE

WARUM

INSPIRATION

TEAMWORK

WO / WER / WANN

ZIELGRUPPE

PAUSE

MARKETING

GELD

DESIGN

IDEENSCHNIPSEL

NOTIZEN



MEINE IDEE

Wie kann ich meine Idee kurz beschreiben, so dass jemand der es zum ersten Mal hört mitgerissen wird?



START

IDEE

WARUM

INSPIRATION

TEAMWORK

WO / WER / WANN

ZIELGRUPPE

PAUSE

MARKETING

GELD

DESIGN

IDEENSCHNIPSEL

NOTIZEN



WARUM

*Warum will ich meine Idee umsetzen. Was ist meine Motivation?
Was treibt mich an? Was ist meine Vision und meine Passion? Träumen erlaubt!*



▶▶▶ LETS GO

*Setze ein Häkchen an
Werte und Eigenschaften
die dir wichtig sind.*

DISZIPLIN
ABENTEUER
LEIDENSCHAFT
EFFIZIENZ

NACHHALTIGKEIT
EHRlichkeit
HUMOR
INTUITION

NEUGIERDE
EMPATHIE
TREUE

KREATIVITÄT
WOHLSTAND
MUT

START

IDEE

WARUM

INSPIRATION

TEAMWORK

WO / WER / WANN

ZIELGRUPPE

PAUSE

MARKETING

GELD

DESIGN

IDEENSCHNIPSEL

NOTIZEN

MEINE INSPIRATIONSQUELLEN

Hier ist Platz für Zitate, Bibelstellen und Motivationsprüche



START

IDEE

WARUM

INSPIRATION

TEAMWORK

WO / WER / WANN

ZIELGRUPPE

PAUSE

MARKETING

GELD

DESIGN

IDEENSCHNIPSEL

NOTIZEN



Wichtige Kontakte



TEAMWORK

Welche unterschiedlichen Fähigkeiten und Stärken sind mir wichtig. Mit wem möchte ich zusammenarbeiten?

START

IDEE

WARUM

INSPIRATION

TEAMWORK

WO / WER / WANN

ZIELGRUPPE

PAUSE

MARKETING

GELD

DESIGN

IDEENSCHNIPSEL

NOTIZEN

WO / WER / WANN

Wichtige Meilensteine für mein Projekt.



Wieviel Wochen oder Monate wird die Vorbereitung dauern?



Was ist mein Wunsch-Startdatum



Mein Standort ist...



Welche Dinge habe ich, was brauche ich noch?

✓ _____

✓ _____

✗ _____

✗ _____

✓ _____

✓ _____

✗ _____

✗ _____

✓ _____

✓ _____

✗ _____

✗ _____

✓ _____

✓ _____

✗ _____

✗ _____

✓ _____

✓ _____

✗ _____

✗ _____

START

IDEE

WARUM

INSPIRATION

TEAMWORK

WO / WER / WANN

ZIELGRUPPE

PAUSE

MARKETING

GELD

DESIGN

IDEENSCHNIPSEL

NOTIZEN



Wer könnte
Kooperationspartner:in sein



Wer übernimmt welche
Aufgaben bis wann?



START

IDEE

WARUM

INSPIRATION

TEAMWORK

WO / WER / WANN

ZIELGRUPPE

PAUSE

MARKETING

GELD

DESIGN

IDEENSCHNIPSEL

NOTIZEN



ZIELGRUPPE

Diese Menschen möchte ich erreichen!



Fragen, die helfen

- *Wie alt ist meine Zielgruppe?*
- *Was zeichnet diese aus?*
- *Für was interessiert sie sich?*
- *Wo lebt sie?*
- *Was verdient sie?*
- *Was bietet ihr meine Idee / Projekt?*
- *Wie kann ich sie erreichen?*
online / offline?

Wofür stehen wir?





Welche Kund:innen will ich ansprechen?



Welchen Mehrwert verspricht meine Idee / mein Projekt?

START

IDEE

WARUM

INSPIRATION

TEAMWORK

WO / WER / WANN

ZIELGRUPPE

PAUSE

MARKETING

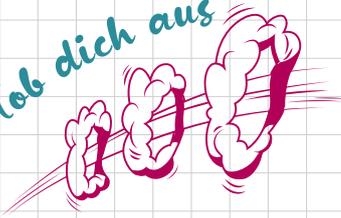
GELD

DESIGN

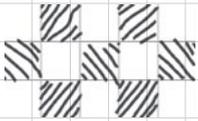
IDEENSCHNIPSEL

NOTIZEN

Tob dich aus



Pausenseite, gönne deinem Gehirn beim Ausmalen dieser Kästchen eine Auszeit. Wichtig: Andere Muster sind nicht nur erlaubt, sondern sogar erwünscht!



START

IDEE

WARUM

INSPIRATION

TEAMWORK

WO / WER / WANN

ZIELGRUPPE

PAUSE

MARKETING

GELD

DESIGN

IDEENSCHNIPSEL

NOTIZEN

START

IDEE

WARUM

INSPIRATION

TEAMWORK

WO / WER / WANN

ZIELGRUPPE

PAUSE

MARKETING

GELD

DESIGN

IDEENSCHNIPSEL

NOTIZEN

START

IDEE

WARUM

INSPIRATION

TEAMWORK

WO / WER / WANN

ZIELGRUPPE

PAUSE

MARKETING

GELD

DESIGN

IDEENSCHNIPSEL

NOTIZEN

START

IDEE

WARUM

INSPIRATION

TEAMWORK

WO / WER / WANN

ZIELGRUPPE

PAUSE

MARKETING

GELD

DESIGN

IDEENSCHNIPSEL

NOTIZEN

START

IDEE

WARUM

INSPIRATION

TEAMWORK

WO / WER / WANN

ZIELGRUPPE

PAUSE

MARKETING

GELD

DESIGN

IDEENSCHNIPSEL

NOTIZEN

START

IDEE

WARUM

INSPIRATION

TEAMWORK

WO / WER / WANN

ZIELGRUPPE

PAUSE

MARKETING

GELD

DESIGN

IDEENSCHNIPSEL

NOTIZEN



MARKETING

Mit welchen Mitteln erreiche ich meine Zielgruppe



Wieviel Geld gebe ich für Werbung aus



Wer gestaltet mein Logo / Flyer / Website



Meine Domain?



ANALOG

Flyer

Broschüren

Anzeigen

Radiospots

TV-Spots

WIE IST DIE VERTEILUNG?
FELDER BITTE AUSMALEN



DIGITAL

Bannerwerbung

E-Mail-Marketing

Social-Media-Marketing

Instagram / Facebook / Tik-Tok

Stream Video

Youtube

Suchmaschinen-Marketing

Affiliate-Marketing



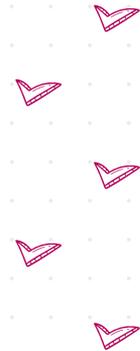
THEMA GELD (Sponsor:innen, Geldquellen, Selbstfinanzierung)



Welche Einnahmequellen
kurz-, mittel-, langfristig



Für welchen Nutzen ist meine
Zielgruppe bereit zu zahlen —
kostenpflichtige Angebote.



DRITTEORTE.DE





Welche Kosten kommen auf mich zu?

BEISPIELE 

|| *Miete*

|| *Material*

|| *Ressourcen*

|| *Löhne und Gehälter*

|| *Ausstattung*

|| *Versicherungen*

|| *Strom und Wasser*

|| *Telefon- und Internetkosten*

|| *Werbung*



DESIGN

Platz für erste Logoideen, Farben, Projektnamen.

START

IDEE

WARUM

INSPIRATION

TEAMWORK

WO / WER / WANN

ZIELGRUPPE

PAUSE

MARKETING

GELD

DESIGN

IDEENSCHNIPSEL

NOTIZEN

START

IDEE

WARUM

INSPIRATION

TEAMWORK

WO / WER / WANN

ZIELGRUPPE

PAUSE

MARKETING

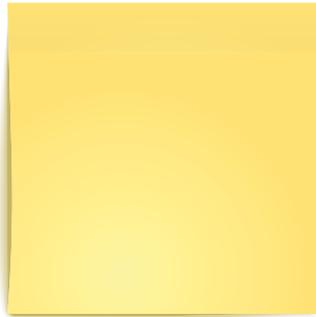
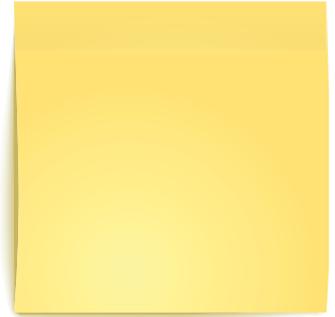
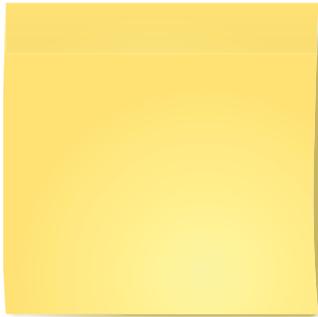
GELD

DESIGN

IDEENSCHNIPSEL

NOTIZEN





START

IDEE

WARUM

INSPIRATION

TEAMWORK

WO / WER / WANN

ZIELGRUPPE

PAUSE

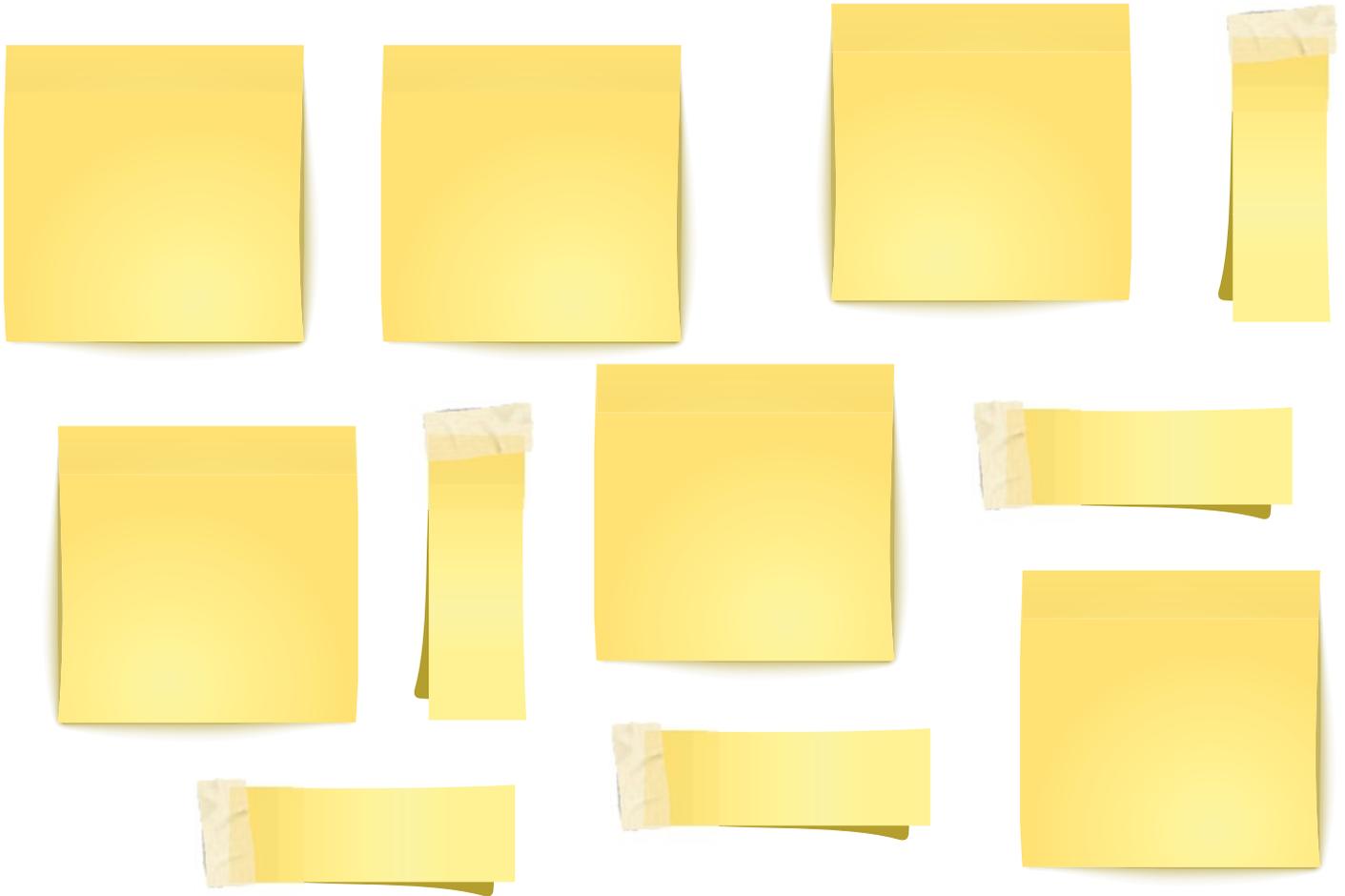
MARKETING

GELD

DESIGN

IDEENSCHNIPSEL

NOTIZEN



START

IDEE

WARUM

INSPIRATION

TEAMWORK

WO / WER / WANN

ZIELGRUPPE

PAUSE

MARKETING

GELD

DESIGN

IDEENSCHNIPSEL

NOTIZEN



START

IDEE

WARUM

INSPIRATION

TEAMWORK

WO / WER / WANN

ZIELGRUPPE

PAUSE

MARKETING

GELD

DESIGN

IDEENSCHNIPSEL

NOTIZEN

PLATZ FÜR NOTIZEN

START

IDEE

WARUM

INSPIRATION

TEAMWORK

WO / WER / WANN

ZIELGRUPPE

PAUSE

MARKETING

GELD

DESIGN

IDEENSCHNIPSEL

NOTIZEN

START

IDEE

WARUM

INSPIRATION

TEAMWORK

WO / WER / WANN

ZIELGRUPPE

PAUSE

MARKETING

GELD

DESIGN

IDEENSCHNIPSEL

NOTIZEN

START

IDEE

WARUM

INSPIRATION

TEAMWORK

WO / WER / WANN

ZIELGRUPPE

PAUSE

MARKETING

GELD

DESIGN

IDEENSCHNIPSEL

NOTIZEN

START

IDEE

WARUM

INSPIRATION

TEAMWORK

WO / WER / WANN

ZIELGRUPPE

PAUSE

MARKETING

GELD

DESIGN

IDEENSCHNIPSEL

NOTIZEN

START

IDEE

WARUM

INSPIRATION

TEAMWORK

WO / WER / WANN

ZIELGRUPPE

PAUSE

MARKETING

GELD

DESIGN

IDEENSCHNIPSEL

NOTIZEN

START

IDEE

WARUM

INSPIRATION

TEAMWORK

WO / WER / WANN

ZIELGRUPPE

PAUSE

MARKETING

GELD

DESIGN

IDEENSCHNIPSEL

NOTIZEN

START

IDEE

WARUM

INSPIRATION

TEAMWORK

WO / WER / WANN

ZIELGRUPPE

PAUSE

MARKETING

GELD

DESIGN

IDEENSCHNIPSEL

NOTIZEN

START

IDEE

WARUM

INSPIRATION

TEAMWORK

WO / WER / WANN

ZIELGRUPPE

PAUSE

MARKETING

GELD

DESIGN

IDEENSCHNIPSEL

NOTIZEN

START

IDEE

WARUM

INSPIRATION

TEAMWORK

WO / WER / WANN

ZIELGRUPPE

PAUSE

MARKETING

GELD

DESIGN

IDEENSCHNIPSEL

NOTIZEN

START

IDEE

WARUM

INSPIRATION

TEAMWORK

WO / WER / WANN

ZIELGRUPPE

PAUSE

MARKETING

GELD

DESIGN

IDEENSCHNIPSEL

NOTIZEN

START

IDEE

WARUM

INSPIRATION

TEAMWORK

WO / WER / WANN

ZIELGRUPPE

PAUSE

MARKETING

GELD

DESIGN

IDEENSCHNIPSEL

NOTIZEN

START

IDEE

WARUM

INSPIRATION

TEAMWORK

WO / WER / WANN

ZIELGRUPPE

PAUSE

MARKETING

GELD

DESIGN

IDEENSCHNIPSEL

NOTIZEN

START

IDEE

WARUM

INSPIRATION

TEAMWORK

WO / WER / WANN

ZIELGRUPPE

PAUSE

MARKETING

GELD

DESIGN

IDEENSCHNIPSEL

NOTIZEN

START

IDEE

WARUM

INSPIRATION

TEAMWORK

WO / WER / WANN

ZIELGRUPPE

PAUSE

MARKETING

GELD

DESIGN

IDEENSCHNIPSEL

NOTIZEN

START

IDEE

WARUM

INSPIRATION

TEAMWORK

WO / WER / WANN

ZIELGRUPPE

PAUSE

MARKETING

GELD

DESIGN

IDEENSCHNIPSEL

NOTIZEN

DRITTE ORTE

Dritte Orte ist ein Projekt der Evangelischen Kirche Berlin-Brandenburg-schlesische Oberlausitz, kurz EKBO. Es fördert seit 2020 die Umsetzung und Durchführung innovativer Ideen.



Dritte Orte sind Innovationsräume kirchlichen Lebens, die probenhalber Antworten auf Herausforderungen bei der Erfüllung des kirchlichen Auftrags entwickeln. Dabei lernen sie von Kritik und aus Niederlagen. Sie liegen quer zu Formen von Gemeinde – oft sind sie sogar institutionskritisch.

Jeweils zum 1. April und zum 1. September könnt ihr euch mit einer Idee, einem Konzept oder einem Projekt bewerben. Es ist möglich, eine Förderung bis zu 100.000 Euro zu beantragen.



EUER BEWERBUNGSANTRAG BRAUCHT FOLGENDE INHALTE:

- Eine Beschreibung/ein Steckbrief des Dritten Ortes. In dieser soll vor allem die Innovationskraft der zugrundeliegenden Idee klar benannt werden. Außerdem der Inhalt, die Struktur, die geplante Organisation und Umsetzung, die Kontextgebundenheit und die langfristige Perspektive.
- Ein klares Ziel, das mit der Arbeit am Dritten Ort verfolgt wird.
- Die Beschreibung der beantragten Förderung.
- Kriterien für die Feststellung der Wirksamkeit (Anziehungskraft, Erfolg und Nachhaltigkeit).
- Eine Stellungnahme des Kreiskirchenrates, in dessen Gebiet der Dritte Ort liegt. In der Stellungnahme soll der bestehende Kontakt, die Abstimmung oder Vernetzung zwischen dem Dritten Ort und den kirchlichen Ebenen deutlich werden.

ALLE INFORMATIONEN

Alle Infos zum Projekt Dritte Orte, Förderverfahren und zu den Kriterien findest du unter dritteorte.de oder du meldest dich direkt bei



ARLETT RUMPPF

+49 30 3191 421

+49 151 275 006 07

a.rumpff@akd-ekbo.de

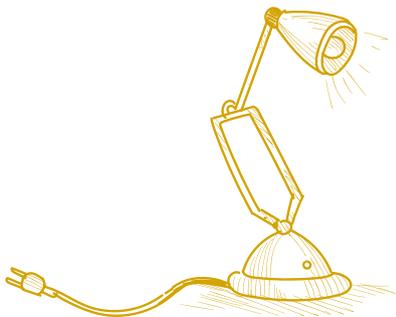
VERENA KÜHNE

+49 30 3191 421

+49 151 438 387 19

v.kuehne@akd-ekbo.de





Impressum

Herausgeber:

Redaktion:

Satz & Grafik:

Stand:

Projekt Dritte Orte der Evangelischen Kirche
Berlin-Brandenburg-schlesische Oberlausitz

Verena Kühne und Arlett Rumpff

www.vollgerne.net | Christin Noack

Juni 2023

GEFÖRDERT DURCH
EVANGELISCHE KIRCHE BERLIN-BRANDENBURG
SCHLESISCHE OBERLAUSITZ

