

Antragsteller*in (Name und Anschrift):								Projektnummer:			
Ansprechperson (Name, Telefonnummer, Email):											
	Trifft vollständig zu.	Trifft zum großen Teil zu (mind. 50%).	Trifft nicht oder nur in Ansätzen zu.		Trifft vollständig zu.	Trifft zum großen Teil zu (mind. 50%).	Trifft nicht oder nur in Ansätzen zu.		Trifft vollständig zu.	Trifft zum großen Teil zu (mind. 50%).	Trifft nicht oder nur in Ansätzen zu.
<b>1. Lebensmittel</b>				<b>2. Müll</b>				<b>6. Materialien</b>			
<b>1.1 Saisonal &amp; Regional</b>	2	1	0	Der Müll wird nach dem aktuellen Trennsystem entsorgt. Die Teilnehmenden werden auf die Mülltrennung hingewiesen.	2	1	0	<b>6.1 Papier</b>	4	2	0
Die verwendeten Lebensmittel stammen überwiegend aus der Region. Daraus ergibt sich auch der Einkauf von saisonalem Gemüse.				Wir haben bewusst Abfall vermieden, indem wir zum Beispiel Großpackungen gekauft oder auf etwas verzichtet haben.	2	1	0	Das verwendete Papier (z.B Druckzeugniss, Toilettenpapier etc.) ist Recycling-Papier ggf. in der Region gedruckt. Plus z.B. Blaue Engel Siegel			
<b>1.2 Artgerecht</b>	2	1	0	Wir kaufen unverpackt ein oder verwenden Mehrwegbehälter für unsere Lebensmittel.	4	2	1	<b>6.2 Arbeitsmaterialien</b>	3	1	0
Fleisch, Wurst, Eier, Milch und andere tierische Produkte stammen aus artgerechter Tierhaltung (Bio-Siegel) bzw. der Fisch ist MSC-zertifiziert.				<b>3. Digitales Papier</b>	4	2	0	Wir prüfen Leih- und Reparaturmöglichkeiten und achten bei Neuanschaffungen auf Langlebigkeit und Wiederverwendbarkeit. Qualität geht vor.			
<b>1.3 Vegetarisch</b>	4	2	0	Auf Papierausdrucke wird verzichtet, stattdessen werden niederschwellige digitale Angebote genutzt.				<b>6.3 Merchandise</b>	2	1	0
Wenn die Veranstaltung Ganz Vegetarisch abgehalten wird.				<b>4. ÖFFIS</b>	4	0	0	Giveaways werden nachhaltig produziert und/oder gekauft.			
<b>1.4 Vegan</b>	2	0	0	Bei der Wahl des Veranstaltungsortes wird auf eine realistische Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln geachtet. Z.B. Dauer und Häufigkeit der Verbindungen.				Es muss darauf geachtet werden, Produkte zu kaufen, die unter fairen Arbeitsbedingungen produziert wurden (Lieferkettengesetz, Kinderarbeit).	2	1	0
Wenn die Veranstaltung Ganz Vegan abgehalten wird.*				<b>5. Teilnahmebeitrag</b>	2	0	0	<b>7. Bildung</b>	6	0	0
<b>1.5 Fair produziert</b>	2	1	0	Für die Veranstaltung werden alle möglichen Fördermittel ausgeschöpft und niedrigschwellige Angebote für finanzielle Zuschüsse gemacht, um allen die Teilnahme zu ermöglichen.				Es gibt mind. eine Arbeitseinheit (Workshop, Seminar etc.) zum Thema Nachhaltigkeit . Bsp. Zu einem der "17 Ziele der Nachhaltigkeit"			
Kaffee/Kakao/Schokolade etc. sind als fair gehandelte Produkte mit einem Siegel versehen (Fairtrade, gepa, el PUENTE, OXFAM etc.).				Die Teilnahmegebühr ist fair gestaltet (Preis/Leistung)	3	0	0	<b>Punktzahl Gesamt:</b>			
<b>1.6 Getränke</b>	2	1	0					<b>Zugewiesener Geldbetrag:</b>			
Die Getränke haben eine Mehrweg-verpackung und keine Verpackung aus Verbundstoffen (z.B. kein Tetra-Pack).											
<b>1.7 Leitungswasser</b>	2	1	0								
Auf Mineralwasser in Flaschen wird verzichtet und stattdessen Leitungswasser angeboten.											

\* auch bei Vegetarisch ankreuzen  
Es gibt drei Stufen: ab 20 Punkte = 150 €, ab 35 Punkte = 300 €, ab 45 Punkte = 500 €.

Hiermit bestätigen wir, dass die Liste wahrheitsgemäß ausgefüllt wurde:

Datum/Unterschrift: \_\_\_\_\_