

Workshop 5

Öffentlichkeitsarbeit rund um den WGT

Von der Ankündigung im Gemeindebrief und der örtlichen Presse über Plakatgestaltung und Berichte im Nachhinein – Tipps von einer Fachfrau

Informationen **zielgruppenspezifisch** weitergeben, (immer mit dem Gemeindelogo)

Die beste Werbung sind persönliche Einladungen und Gespräche.

Veröffentlichung in folgenden Medien:

- Klassisch im Gemeindebrief
- Kiezzeitung
- Internetseite der Gemeinde
- Soziale Medien: facebook
- Plakate
- Handzettel
- Anzeigen

Öffentlichkeitsarbeit
beim
WGT

Zieldefinition

Zielgruppen

Welche Informationen?

Medienmaßnahmen

Ökumenische Kontakte

Andersheit hat große Ökumene
Handeln für die Eine heißt Solidarität

Zielgruppen
Vorhanden: Gm.-Glieder (Jugend, Hout, Kita (Rel.-Univ.))
Eltern (ausd. Väter)
Singles, Plus-55-Gruppen (ca. 15-20)

Eine Welt-Interessierte

Synergien außerhalb der Kirchengemeinde

Zielgruppe:
Jüngere Frauen
Kooperation mit:
Katholiken.....
evangel. Frauen

Jüngere Frauen

Wunschgruppen:
Jüngere Teilnehmerinnen
Frauen: Vielfalt von Lebensentwürfen,
Diversity (f. g.)
Fam.-Bildung

Männer + (junge) Frauen, die sonst distanzieren zu (Kath.) Kirchen sind

Konfirmanten

Menschen, die hier leben und aus dem jeweiligen Gastgehirn kommen

Familien-
Gedächtnisheften

Nabu

das Gefühl vom Hech Teil einer großen Ganzen zu sein

Info-Wetwegen über Probleme des Landes u.a. der Frauen

Information über das Land und

Zieldefinition:
Informations an: Gemeindeglieder
Zum WGT: inhaltlich allgemein (Zielland)

Interesse zu anderen Mitmachen & WGT wech

Gemeinschaft mit anderen beim anschließenden Essen

alternative Podi-Gestalt

Laienbewegung

Kirche: Aktion als interessant für aufsteigende Gesellschaft

Angebot 3 Vorbereitung/ Durchführung/ Beteiligung (Rollen) Workshop(s)

für andere Probleme sensibler sein

Blick auf die Situation der Frauen in unserem best. Land

Darstellung von Schwerepunkten Aufforderung zur Teilnahme/Mitarbeit

Zielgruppenpezifische Informationen

1 Kiezzeitung

2 Klass. Gemeindebrief

4 Internetseite der Gemeinde

3 social media - facebook

5 Plakate

6 Handzettel

3 Anzeigen

Medien-
gewinnung